

COMUNE DI RESCALDINA

Città Metropolitana di Milano

Piazza della Chiesa n. 15 - 20027 Rescaldina (MI)
Tel. 0331.467811 - www.comune.rescaldina.mi.it
P.IVA 01633080153 - PEC: comune.rescaldina@pec.regione.lombardia.it

Relazione illustrativa delle ragioni e della sussistenza dei requisiti previsti per la forma di affidamento prescelta (ex D.L. 18 ottobre 2012 n. 179, art. 34 commi 20 e 21)

INFORMAZIONI DI SINTESI

Oggetto dell'affidamento	Servizio per fornitura, posa e gestione di impianti arredo urbano con annesso spazio pubblicitario e segnaletica industriale, artigianale, commerciale
Ente affidante	Comune di Rescaldina
Tipo di affidamento	Concessione
Modalità di affidamento	Affidamento tramite gara aperta
Durata del contratto	3 anni : Gennaio 2019 – Dicembre 2021
Specificare se nuovo affidamento o adeguamento di servizio già attivo	La relazione riguarda un nuovo affidamento (ex D.L. 179/2012 art. 34 comma 20)
Territorio interessato dal servizio affidato o da affidare	Comune di Rescaldina

SOGGETTO RESPONSABILE DELLA COMPILAZIONE

Nominativo	Plebani Michele
Ente di riferimento	Comune di Rescaldina
Area/servizio	Area 7 – Entrate e Tributi
Telefono	0331-467846
Email	resp.area.tributi@comune.rescaldina.mi.it
Data di redazione	04/10/2018

L'art. 34 comma 20 del DL 179/2012, così come convertito in Legge n. 221/2012, dispone che "Per i servizi pubblici locali di rilevanza economica, al fine di assicurare il rispetto della disciplina europea, la parità tra gli operatori, l'economicità della gestione e di garantire adeguata informazione alla collettività di riferimento, l'affidamento del servizio e' effettuato sulla base di apposita relazione, pubblicata sul sito internet dell'ente affidante, che dà conto delle ragioni e della sussistenza dei requisiti previsti dall'ordinamento europeo per la forma di affidamento prescelta e che definisce i contenuti specifici degli obblighi di servizio pubblico e servizio universale, indicando le compensazioni economiche se previste".

Si rende necessario dare atto pertanto espressamente:

1. delle ragioni che hanno indotto l'Amministrazione ad operare questa scelta dell'affidamento al mercato, in rapporto alla natura dei servizi affidati;
2. della sussistenza dei requisiti previsti dall'ordinamento europeo per la forma di affidamento prescelta;
3. dei contenuti specifici degli obblighi di servizio pubblico e servizio universale, indicando le compensazioni economiche se previste.

La nozione interna di servizio pubblico locale a rilevanza economica, in base alle interpretazioni elaborate al riguardo dalla giurisprudenza comunitaria (ex multis, Corte di giustizia UE, 18 giugno 1998, C--35/96, Commissione c.. Italia) e dalla Commissione europea (in specie, nelle Comunicazioni in tema di servizi di interesse generale in Europa del 26 settembre 1996 e del 19 gennaio 2001, nonché nel Libro verde su tali servizi del 21 maggio 2003), deve essere considerata omologa a quella comunitaria di Servizio di Interesse Generale, ove limitata all'ambito locale, come riconosciuto da questa Corte con la sentenza n. 272 del 2004 (Corte Cost., 325/2010).

I Servizi di Interesse Generale sono servizi forniti dietro retribuzione o meno, considerati d'interesse generale dalle autorità pubbliche e soggetti quindi a specifici obblighi inerenti al pubblico servizio (Commissione Europea, I servizi d'interesse generale in Europa [COM(96)443].

Gli "obblighi di servizio pubblico" definiscono i requisiti specifici imposti dalle autorità pubbliche al fornitore del servizio per garantire il conseguimento di alcuni obiettivi di interesse pubblico.

SEZIONE A

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Secondo il quadro normativo nazionale e comunitario vigente le modalità di organizzazione dei servizi pubblici ed in particolare di scelta del soggetto gestore sono le seguenti:

- procedura negoziata previa consultazione , per i servizi di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione in applicazione delle norme inerenti ai contratti art. 36 D.Lgs.50/2016 e s.m.i.
- gara ad evidenza pubblica, in applicazione delle norme inerenti ai contratti art. 60 D.Lgs.50/2016 e s.m.i.
- affidamento a società a capitale misto pubblico e privato, con procedura di gara di cui al D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. per la scelta del socio privato a cui attribuire specifici compiti operativi connessi alla gestione del servizio (procedura cosiddetta "a doppio oggetto");
- procedura in house, affidamento diretto qualora sussistano i requisiti previsti dall'ordinamento comunitario.

La presente relazione ha pertanto il compito di verificare che le modalità di gestione del servizio in oggetto siano conformi alle suddette disposizioni.

In caso contrario il comma 21 del precitato articolo 34 dispone: "Gli affidamenti in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto non conformi ai requisiti previsti dalla normativa europea devono essere adeguati"

SEZIONE B

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO E OBBLIGHI DI SERVIZIO PUBBLICO E UNIVERSALE

Il servizio in oggetto erogato dal Comune di Rescaldina è da considerare servizio pubblico locale a rilevanza economica, in quanto non erogato gratuitamente ma dietro corrispettivo da corrispondere da parte del richiedente alla società affidataria del servizio.

B.1 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nella realizzazione, a cura e spese della ditta concessionaria di quanto segue:

- Fornitura e messa in opera di arredo urbano pubblicitario, impianti affissionali, di segnaletica industriale, commerciale, turistico-alberghiera e preinsegne, nell'ambito del territorio comunale;
- Manutenzione, rimozione o spostamento degli impianti di cui al suddetto punto;
- Eventuale fornitura, installazione e manutenzione degli ulteriori impianti che venissero decisi dall'Amministrazione Comunale, i quali dovranno essere inseriti nel Piano generale degli impianti;
- Gli spazi pubblicitari oggetto del servizio sono rappresentati dagli spazi disponibili nell'arredo urbano pubblicitario (pensiline, orologi, transenne ecc.), di segnaletica industriale, commerciale, e preinsegne (freccie direzionali da cm 125 x 25 circa) nell'ambito del territorio comunale.
- Gli impianti oggetto del servizio sono di proprietà del Comune di Rescaldina. Alla scadenza del contratto dovranno essere rimessi nella disponibilità del Comune in perfetto stato di conservazione ed efficienza.

B.2 OBBLIGHI DI SERVIZIO PUBBLICO E UNIVERSALE

- L'appaltatore gestirà in esclusiva gli spazi pubblicitari collocati sugli impianti oggetto del servizio ed i segnali commerciali di direzione in osservanza della legislazione e del regolamento comunale vigenti. In particolare per i segnali commerciali di direzione l'appaltatore dovrà rispettare le disposizioni dell'art. 128 del DPR n. 495/1992. (regolamento del Codice della Strada).
- Nella vendita degli spazi pubblicitari o informativi, l'appaltatore dovrà adottare la massima correttezza e trasparenza nei rapporti con i richiedenti.

Gli obblighi specifici del servizio in oggetto da parte e nei confronti degli utenti sono stabiliti, oltre che dalla legge, da apposito capitolato speciale d'appalto con particolare riferimento:

- alle modalità di erogazione del servizio;
- alla definizione, applicazione e riscossione delle tariffe di utilizzo del servizio;
- ai tempi di attivazione delle nuove utenze.

Non sono previste compensazioni consistenti apporti finanziari aggiuntivi che l'ente corrisponde al soggetto affidatario del servizio pubblico locale.

SEZIONE C

MODALITÀ DI AFFIDAMENTO PRESCELTA

In continuità alla scelta operata precedentemente, si opta per gara a procedura aperta, in applicazione delle norme inerenti alle concessioni dei servizi di cui all'art. 60 D.Lgs.50/2016 e s.m.i. con il criterio del maggior rialzo del canone posto a base di gara ai sensi dell'art. 95 comma 4 lettere b) e c) in quanto il servizio:

- è sotto la soglia comunitaria di cui all'art.35 del codice dei contratti stabilita con il Regolamento delegato 2017/2365 della Commissione Europea del 18.12.2017 in €. 221.000 (quantificazione del fatturato in €. 93.000)
- per i servizi e le forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato (cartelli neri con scritte gialle)
- per i servizi e le forniture di importo fino a 40.000 euro, nonché per i servizi e le forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e sino alla soglia di cui all'articolo 35 solo se caratterizzati da elevata ripetitività, (trattasi di installazione di cartelli che indicano la sede delle varie imprese poste sul territorio)

SEZIONE D

MOTIVAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA DELLA SCELTA

Il servizio per fornitura, posa e gestione di impianti arredo urbano con annesso spazio pubblicitario e segnaletica industriale, artigianale, commerciale viene esercitato, secondo la vigente legislazione, sull'intero territorio comunale.

L'affidamento a terzi del servizio ha garantito per l'Ente un gettito annuo crescente dai 10.000 ai 12.800 euro attuali, oltre ad euro 6.200 inerente l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (ICP), stante la particolare posizione territoriale che vede il comune attraversato dalla ex statale 527, dal collegamento con l'autostrada A8, e dalla Rete Ferroviaria Trenord (ex FNM).

Il servizio per fornitura, posa e gestione di impianti di arredo urbano con annesso spazio pubblicitario e segnaletica industriale, artigianale, commerciale di pubblicità e di pubbliche affissioni risulta assegnato alla società "La Pubblicità di Milano" a seguito di affidamento mediante gara a procedura aperta alle condizioni e modalità di cui all'offerta presentata a suo tempo, che prevedeva un canone di € 12.800 all'anno a fronte di un fatturato a base d'asta di €. 25.000,00 annui indipendentemente dall'ammontare delle riscossioni.

La società versa al Comune di Rescaldina oltre al suddetto canone, anche l'imposta sulla pubblicità ai sensi della legislazione e dei regolamenti vigenti in materia.

La scelta di procedere al servizio mediante affidamento esterno, richiamando quanto precedentemente esposto, è dovuto alle seguenti motivazioni tecnico-economiche:

- l'ente non dispone dell'attrezzatura e della mano d'opera specializzata per la produzione della cartellonistica richiesta e ha in organico un solo operaio per cui è impossibile la messa in opera di quanto realizzato sull'intero territorio comunale
- l'Ente ha aggravii di costi derivanti da:
 - predisposizione gara d'appalto per la fornitura e posa in opera della cartellonistica richiesta
 - gestione delle domande da parte degli utenti con relativa autorizzazione
 - trasmissione alla ditta appaltatrice per l'evasione dell'ordine ed alla concessionaria per l'imposta comunale sulla pubblicità
 - gestione degli incassi dall'utente e dei pagamenti delle forniture alla ditta appaltatrice in quanto il servizio è sempre stato gestito da società esterna.
- L'affidamento ad una società esterna è garanzia di una maggiore tempestività del servizio in argomento in quanto il richiedente:
 - ha un unico interlocutore perchè le pratiche con l'Ente e con il concessionario dell'ICP sono in carico alla società affidataria del servizio
 - ha la realizzazione delle insegne in tempi minori in quanto già società specializzata nel settore (si evitano i passaggi tra Ente e la ditta appaltatrice)

- La società affidataria oltre ai versamenti da effettuare all'ente inerenti canone ed all'Imposta sulla Pubblicità dovrà, realizzare, a sua cura e spese
 - la rimozione o lo spostamento se necessario degli impianti attualmente posti sul territorio comunale;
 - la fornitura e messa in opera di arredo urbano pubblicitario, impianti affissionali, di segnaletica industriale, commerciale, turistico-alberghiera e preinsegne, nell'ambito del territorio comunale;
 - la manutenzione degli impianti di cui sopra
 - l'eventuale fornitura, installazione e manutenzione degli ulteriori impianti che venissero decisi dall'Ente

IL RESPONSABILE AREA
ENTRATE E TRIBUTI
Plebani Michele
atto sottoscritto digitalmente